

ПЛАН

мероприятий по проведению информационно-кампании среди населения о независимой оценке качества условий оказания услуг дошкольниками образовательными организациями города Кировска с подведомственной территорией

№	Наименование мероприятий	сроки	Количественные показатели	Ожидаемый результат	Ответственные исполнители
1	Проведение совещаний с руководителями дошкольных образовательных организаций (далее – ДОО) по вопросу организационного обеспечения проведения информационно-кампании среди населения о независимой оценке качества условий оказания услуг (далее – НОК)	Июль 2020, Сентябрь 2020	не менее 2 раз	Организационное обеспечение проведения информационно-кампании среди населения о НОК	Комитет образования МКУ «Управление социального развития», ДОО
2	Оповещение населения о проведении в июле-ноябре 2020 года НОК в сфере образования через официальные сайты организаций	Июль 2020	9 раз	Размещение информации о проведении НОК на официальных сайтах ДОО, комитета образования, культуры и спорта	Комитет образования МКУ «Управление социального развития», ДОО
3	Привлечение потребителей социальных услуг к участию в опросах о качестве условий оказания услуг ДОО в средствах массовой информации и социальных сетях	август-ноябрь 2020	не менее 10 раз	Размещение информации - в социальной сети: в городском сообществе «Твой Кировск», открытой группе «Комитет образования город Кировск»; - в СМИ: «Хибинский вестник», «Кировский рабочий», народное телевидение «Хибиньы»	Комитет образования МКУ «Управление социального развития»

4	Размещение на информационных стендах в ДОО и комитете образования, культуры и спорта информации о НОК и привлечению потребителей к участию в анкетировании /опросах	июль-сентябрь 2020	17 раз	Размещение информации на информационных стендах в зданиях ДОО, в комитете образования, культуры и спорта	ДОО
5	Подготовка информационно-раздаточного материала о проведении НОК (памятки, брошюры и др.) и распространение его среди родителей (законных представителей)	август-октябрь 2020	не менее 1000 экземпляров	Популяризация проведения информационной кампании среди населения о НОК, повышение количественного охвата респондентов	ДОО
6	Проведение родительских собраний в ДОО по популяризации проведения информационно-кампании среди населения о НОК	сентябрь-октябрь 2020	8 раз		ДОО